



Franquiciado Heladería AyR

Análisis CVB, toma de decisiones,

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Ejercicio Basado

V.21

Inspirado en: [Franquicia IceCoBar \(franquicias.net\)](http://franquicias.net)

Enunciado

Nuestro hotel dispone de un local libre con terraza al paseo marítimo y se plantea iniciarse como franquiciado de Heladería AyR. Los datos técnicos y económicos disponibles quedan resumidos en el siguiente cuadro:

Franquicias "Heladerías AyR". Estimación de Actividad- Ingresos-Costes	
Actividad e ingresos promedio	
Nº de helados vendidos diarios:	100 hel/día
Precio medio del helado	1,50 €/hel
Facturación anual:	54.000 €
Nivel de actividad normal:	115 hel/día
Costes e inversión asociados a la actividad	
Datos técnicos de producción	
Para producir una cantidad de	3.000 helados
Es necesario materia prima por valor de (75 gramo de materia prima por helado)	366,52 €
Así el % coste variable sobre ingresos es: ?????	
Royalties y canon en función de las ventas	
Royalties sobre facturación liquidación trimestral:	4,0%
Canon publicidad sobre facturación liquidación anual:	3,0%
Otros costes anuales estimados de carácter fijo	
Costes salariales	29.700 €
Coste de oportunidad de tenerlo alquilado	24.000 €
Asesoramiento, suministros (agua, luz,) y otros	20.000 €
Inversión requerida por la franquicia	
Reformas del local, equipamiento y canon de entrada:	60.000 €

Se pide

- Cálculo de resultado del periodo para la facturación anual prevista
- Cálculo del coste de subactividad en caso de que se diera
- Calcular el punto muerto en número de helados al año
- Se ha establecido como objetivo alcanzar una rentabilidad sobre la **inversión requerida por la franquicia del 40%**, ¿cuánto debemos facturar en número de helados, así como en ingresos para cumplir ese objetivo?

Solución**A. Calculo del resultado anual previsto**

Ingresos		54.000 €
Costes Variables:		
	Materia Prima	4.398,24 €
Royalties y canon en función de las ventas	7,0%	3.780,0 €
		<u>3.780,0 €</u>
Margen Bruto:		45.821,76 €
Otros costes anuales estimados de carácter fijo		36.900 €
Resultado del periodo		<u>8.921,76 €</u>

B. Calculo del coste de subactividad

Nivel de subactividad	13,0%
Coste de subactividad:	4.813 €

C. Pto muerto anual en helados

Ingresos		1,50 €/hel
Coste variable:	8,14%	<u>0,12 €/hel</u>
Margen de contribución:		1,38 €/hel
a. % Marg.Contrib./ Ingresos:		91,9%
b. Costes fijos anuales:		36.900 €
c. Royalties de la franquicia sobre ventas:	7,0%	
Pto Muerto anual del franquiciado b/(a-c):		43.485,9 € 28.991 helados
<u>Comprobación</u>		
Total Ingresos		43.485,9 €
% Mar. Contr.:	91,9%	39.944,0 €
Royaltie:	7,0%	3.044,0 €
- Costes Fijos:		<u>36.900 €</u>
Resultado del periodo		0,0 €

D.- Objetivo de rentabilidad deseada		
Rentabilidad deseada		24.000 €
Marg. Contribuc.Unitario (a-c):		84,86%
Nº de helados necesarios para alcanzar la rentabilidad		71.769,4 € 47.846 helados
<u>Comprobación</u>		
Total Ingresos		71.769,4 €
% Mar. Contr.:	84,9%	60.900,0 €
- Cos.Fijos+ Rentab. Desea.		60.900 €
Resultado del periodo		0,0 €

Bases relacionadas con el negocio de una heladería

Condiciones generales de una franquicia tipo

- **Inversión Total:** Desde 42.000€
 - **Canon:** 6.900€
 - **Royalty:** 4%
-
- **Canon de publicidad:** 1%
 - **Duración de contrato:** 10 años prorrogables
 - **Tamaño mínimo local:** 15m²
 - **Requisitos local:** Que tenga una gran visibilidad
 - **Población mínima:** 50.000 habitantes
-

Datos económicos

Si consideramos el caso de una heladería que trabaje todos los días, un buen flujo de clientes implica que se puede vender un aproximado de 100 helados diarios, lo que representa una producción de 3.000 helados mensuales.

Estimaciones de actividad y resultados

Ventas promedio diarias	100 hel/día
Ventas mensuales	3.000 hel/mes
Precio venta (Pvp):	1,50 €/hel
Coste materia prima para 3.000 helados (75 gr/helado)	366,43 €
Coste promedio MP:	0,12 €/hel
Margen Bruto Uni.	1,38 €/hel
Margen/ Coste	1128%
Margen/ Ingresos (pv):	91,86%
Resultado Bruto al Mes	4.133,57 €

El costo de la materia prima requerido por una máquina para producir esa cantidad puede llegar a los 366,52 €, lo que significa que la producción de cada porción (con un peso aproximado de 75 g por helado) implicaría 0.12 €/helado.

Márgenes del producto

Así los márgenes de producto suponen la columna vertebral para consolidar una franquicia rentable. Recordemos que el margen de producto supone la diferencia entre el precio de compra (o costes de producción) y el precio de venta.

El margen bruto promedio de un buen franquiciado (calidad suprema) de este sector está entre **un 75%** y un **100%**, aunque lo general para una heladería de calidad media alta es del **60%**.

Rentabilidad (beneficio obtenido/Inversión inicial)

La buena gestión de una heladería puede producir normalmente una rentabilidad que oscila entre el 30-40%, este porcentaje puede subir dependiendo de varios factores como:

- Correcto control de la producción en especial del consumo y costes de las materias primas
- Las acciones para atraer clientes
- El tipo de maquinaria es fundamental y afecta directamente a la rentabilidad en cuanto que el equipamiento de calidad supone entre otras ventajas:
 - Son más duraderos
 - Tienen un margen de producción mucho mayor que los económicos
 - Requieren menos mantenimiento que los económicos.
 - Suelen tener menor consumo eléctrico
 - Logran una mejor consistencia en los helados
 - Conservan mejor la mezcla por lo que no pierdes insumos

Además de las ventajas mencionadas, los equipos de mejor calidad poseen un buen índice de overrun, es decir: la cantidad de aire que introduce al helado, esto se traduce en que se puede sacarle el mayor provecho a cada mezcla debido a que se puede obtener helados con mayor volumen y más cremosos sin costo extra porque el aire es gratuito.

A medida que se alcance una buena dinámica de trabajo, realizar las acciones correctas puede elevar la rentabilidad del negocio por encima del 40%.

Conceptos relacionados con los contratos de franquicia

En los contratos de franquicia se suelen incluir los diversos conceptos y su importe depende de cada franquicia, pudiendo ser un importe fijo, semifijo y/o variable, aplicando un porcentaje sobre las ventas o las compras. Los principales componentes técnicos que suelen incluir las franquicias son:

- **Cánones**, existen habitualmente tres tipos de cánones en la franquicia:
 - El **canon de entrada (KNOW HOW)**: cantidad, a fondo perdido a pagar por cada una de las franquicias y se justifica para compensar el “saber hacer del negocio”, es decir el conjunto de conocimientos fruto de la experiencia del franquiciador y que se han recogido en el Manual de Operaciones para ser transmitidos a los franquiciados y por las múltiples ayudas que el franquiciador prestará al franquiciado. Este pago suele ser una cantidad fija estipulada previamente.
 - **Canon de publicidad**: Aportación para contribuir a las campañas de publicidad y marketing que realice la central y que evidentemente redundarán en beneficio de toda la cadena por igual. Dependiendo de la franquicia, el canon de publicidad se financia mediante una tasa fija anual, o como en el caso de los royalties, mediante una tasa sobre ventas.
- **Royalties**, son un cobro mensual, trimestral o anual que el franquiciado paga por el apoyo, formación y servicios que este se le presta. Su importe suele ser

variable, aplicando un porcentaje sobre las ventas o las compras. Este pago, al contrario que el Canon de Entrada, es la principal fuente de ingresos para el franquiciador.

Fuentes de información

- **Los márgenes de los productos IceCoBar, unos de los más altos en el sector**

Desde <<https://www.icecobar.com/es/blog/2020/09/margenes-de-los-productos.html>>

- **Franquicia IceCoBar**

Desde <<https://www.franquicias.net/franquicia/franquicia-icecobar>>

- **¿Poner una heladería es rentable?**

Desde <<https://www.gelatecgroup.com/poner-un-negocio-de-heladeria-es-rentable/>>

- **Plan de negocio para poner en marcha una heladería**

Desde <<https://www.emprendedores.es/plan-de-negocio/plan-de-negocio-montar-heladeria/>>

- **3 Tipos de canon en franquicias: de entrada, publicitario y de renovación**

Desde <<https://trabajoypersonal.com/canon/>>